**BÁO CÁO ĐỒ ÁN WEB 2**

**ĐỀ TÀI: WEB BÁN HÀNG THỂ THAO**

**NHÓM: 2**

**THÀNH VIÊN 1:**

**HỌ VÀ TÊN: NGÔ KỲ NGUYÊN**

**MSSV: 2122110405**

**LỚP: CCQ2211K**

**THÀNH VIÊN 2:**

**HỌ VÀ TÊN: NGUYỄN THÁI DUY LUÂN**

**MSSV: 2122110479**

**LỚP: CCQ2211L**

**Khảo sát hiện trạng và xác định yêu cầu**

1. Lý do chọn đề tài: Hiện nay, nhu cầu mua sắm trực tuyến ngày càng phổ biến, đặc biệt trong lĩnh vực thể thao – nơi người tiêu dùng có xu hướng tìm kiếm các sản phẩm chất lượng, chính hãng và tiện lợi trong quá trình đặt hàng, cho nên nhóm em quyết định thử sức với đề tài này nhằm áp dụng được các kiến thức về web đã học được
2. Mục tiêu nghiên cứu

 Thiết kế và xây dựng một website bán hàng thể thao với các chức năng cơ bản như: xem sản phẩm, tìm kiếm, giỏ hàng, đặt hàng, quản lý đơn hàng,...

 Phân quyền người dùng (khách hàng và quản trị viên).

 Thiết kế giao diện thân thiện với người dùng, dễ sử dụng.

 Quản lý dữ liệu hiệu quả thông qua cơ sở dữ liệu quan hệ (MySQL hoặc SQL Server).

 Đảm bảo tính bảo mật cơ bản trong việc xử lý thông tin người dùng và quản trị.

1. Khảo sát hiện trạng, thị trường
2. **Trang người dùng**
3. **Các chức năng cần có(1 - 3 điểm)**

* Trang chủ.
* Danh sách sản phẩm.
* Chi tiết sản phẩm.
* Đăng ký, đăng nhập, đăng xuất.
* Sản phẩm theo danh mục, tất cả danh mục.
* Giỏ hàng, thanh toán.
* Tìm kiếm sản phẩm.

1. **Trang quản trị**
2. **Các chức năng cần có(1 - 3 điểm)**

* Thêm, sửa, xóa, xem sản phẩm.
* Thêm, sửa, xóa, xem danh mục, thương hiệu.
* Thêm, sửa, xóa, xem người dùng.
* Quản lý đơn hàng.
* Tìm kiếm.
* Phân trang.